

Sélection/madame

BLEU, BLANC, ROUGE



Depuis plus de 20 ans, Gc s'est imposé dans le monde de l'horlogerie premium avec ses montres au style et à la qualité supérieurs. Aujourd'hui, la marque met l'accent sur ses valeurs d'origine et se tourne vers une fabrication française. Constituée de deux références homme et femme, cette capsule « Made In France » en édition limitée marque une nouvelle étape dans l'histoire de Gc. Chaque montre est estampillée au dos avec un ruban aux couleurs du drapeau tricolore, détail que l'on retrouve sur le cadran et dans les points de couture du bracelet. On adore ! Prix de 299 € à 599 €. ♦

Tel : 01.48.13.95.95

POÉTIQUE ET INTEMPOREL

Joikka est née de la rencontre entre Alexandre Murat (fondateur du site Adamence) et Diana Bitton (créatrice des bijoux « Liberté is my religion ») dans le but de rendre accessible la joaillerie à toutes les femmes tout en respectant les codes du luxe. La maison travaille avec des matières nobles - or 9 ou 18 carats - et utilise une palette composée d'une trentaine de pierres différentes, précieuses et semi précieuses. Bijoux aux lignes classiques, épurées, géométriques, côtoient des pièces plus ludiques à accumuler et à mixer dans un esprit décontracté empreint d'élégance. ♦

www.joikka.com



PARFUM DE
SCANDALE



À l'occasion de Noël et de la Saint Valentin, Origines propose en exclusivité une édition collector de Opium, cette signature olfactive orientale et sulfureuse avec ses notes d'épices et de fleurs, dont on ne se lasse pas depuis 40 ans. Pour ce faire, le flacon iconique de la maison Yves Saint Laurent se pare d'un rouge intense intégralement laqué, pour réveiller la femme fatale qui sommeille en vous. Rouge amour, rouge passion, rouge interdit... Prix : 85 €. ♦

www.origines-parfums.com

ENTRÉE TRADITION ET MODERNITÉ



Amédée 1851, créateur d'écharpes, carrés et étoles en laine précieuse distribués exclusivement en ligne, renouvelle les codes de création et d'innovation à travers des textiles techniques et des fibres d'exception à l'image du jersey de laine ultra-fin, le tissage jacquard ou encore le twill de laine mérinos imprimé et roulotté main. Intransigeante sur le style et la qualité, la marque est également engagée dans une démarche éco-responsable. Une vision du luxe sans concession qui accompagne les amoureux du beau tout au long de l'accomplissement de leur voyage personnel. ♦

www.amedee1851.com

TOUT EN UN

La collection Spectra 2.0 s'agrandit avec l'arrivée de nouveaux modèles qui s'adaptent au grès des besoins grâce à des extensions ultra robustes, imperméables et anti-déchirure allant de 3 cm de profondeur pour les formats cabine à 11 cm pour les valises en soute. Fonctionnelles, ces valises sont dotées de compartiments de rangement et d'un dispositif permettant aux voyageurs de localiser leur bagage à partir de leur téléphone (CheckSmart Luggage Tracker). Ingénieux ! ♦

En vente sur www.victorinox.com
et au Bon Marché

